

ストーリー性のある映像によるブランディングを後押しします



(5) ストーリー性のある映像制作・発信を行う事業

【令和3年度補正予算 コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業費補助金】

企業や地方公共団体等のブランディングのために、自社等の姿勢や理念に対する顧客の共感を呼ぶストーリー性のある映像（ブランデッドコンテンツ）を制作する事業について、映像制作・発信、効果検証等に必要な経費の一部を支援します。

- ✓ **補助額** 上限 1,000万円/社 補助率 1/2
- ✓ **対象経費** 映像制作費（トレーラー制作編集費、ローカライズ費等）、映像発信費（動画広告配信に係る出稿費等）、効果検証費
- ✓ **申請主体** ①法人（企業、団体等）②地方公共団体（都道府県・指定都市等）
※コンソーシアム等を組んで申請する場合、代表者を決めて申請する必要があります。（代表者は法人）
- ✓ **対象分野** ジャンル不問。デジタル配信に適した長さの映像



※ コーディネーター（①映像制作の前提となる企業の経営課題やステークホルダーの整理といったブランディング戦略立案を行える事業者や、②完成した映像を効果的に発信するためのメディアプラン立案などを行える事業者）と連携した事業を重点的に支援します。

※ 地域未来牽引企業（目標設定が条件）と地域経済牽引事業計画の承認事業者等に対し、加点措置を講じます。

令和4年9月30日まで公募受付中

※ jGrants（電子申請システム）での申請受付を実施しています。 jGrants トップページ
※ 申請には「GビズIDプライム」が必要です。発行には日数を要しますので、補助金の申請をお考えの方は事前のID取得をお願い致します。

<https://www.jgrants-portal.go.jp/>



お問合せ先

特定非営利活動法人 映像産業振興機構（VIPO）
e-mail : question@j-lodr3.jp



採択事例紹介

日総工産株式会社

労務管理者の職種理解向上と企業ブランディングを目的とした映像制作



2人の主人公が「職場」を舞台に共に成長するサクセスストーリー。『人を育て 人を活かす』を創業理念とする日総工産の思い、『様々な環境・それぞれの思い』を抱えながら前線で活躍する日総工産スタッフの日常を映像化。

対象	求職者、従業員、地域、取引先
コンテンツの種類	フィクション（リアリティドキュメンタリー）
表現方法	実写
映像尺	10分未満
発信方法	YouTube、自社HP
目的	求人応募率の増加/労務管理者の認知・理解促進

株式会社福島工務店

『Re:』 - 小樽の新たな夜明け -



「家族と故郷」をテーマにした、コミカルで心あたたまるブランデッドムービー。創業70周年の契機に、小樽と共に歩む自社およびグループの活動理念を伝える映像を制作・発信しつつ、ポストコロナの観光業復活に資することを目的とした。主演を小樽出身で中国での認知度の高いインフルエンサーが務め、中国への発信も担うことで多くの視聴回数を獲得。

対象	海外（中国）、地域、求職者、取引先
コンテンツの種類	フィクション
表現方法	実写
映像尺	10分未満
発信方法	YouTube、bilibili動画、自社HP、Twitter
目的	地域の魅力発信/海外観光客の誘致/自社の理解促進

その他の採択事例や採択事業者インタビューは
J-LOD(5)特設サイトをご覧ください

 **J-LOD(5)特設サイト**

<https://j-lod5.jp/>



お問合せ先

特定非営利活動法人 映像産業振興機構（VIPO）
e-mail : question@j-lodr3.jp

